

JOURNALISME & LIVRES D'ENTREPRISE  
AU SERVICE DU MANAGEMENT



Bertrand Guerrier et Sophie Daguin, consultants indépendants,  
s'associent depuis plusieurs années pour élaborer des journaux et livres d'entreprises.

Leurs expériences et leurs formations complémentaires ont permis  
de mettre au point une démarche originale de communication managériale.

### SOPHIE DAGUIN

De formation littéraire complétée  
par un DESS d'édition,  
Sophie Daguin a collaboré  
à des productions variées,  
du guide naturaliste  
à l'encyclopédie multimédia.  
Elle se forme à la communication managériale  
chez Vetter Éditions, éditeur  
de livres de management  
et de biographies d'entreprise.  
Elle conseille et assiste les entreprises  
et les collectivités pour leurs publications  
internes depuis 2005.



### BERTRAND GUERRIER

Psychologue de formation  
(DEA de psychologie sociale)  
Bertrand Guerrier débute comme  
chargé d'études puis concepteur-rédacteur  
de campagnes de communication  
bâties sur les études de socio-styles (CCA/C&C).  
En 1988, consultant chez For Action,  
il approfondit son expertise en communication  
et en management.  
Il crée en 1994, Guerrier Communication  
où il développe notamment une activité de conseil  
en communication managériale (journaux internes,  
biographies).

## LES VERTUS MANAGÉRIALES DE L'ÉCRIT

### Un journal interne, pourquoi ?

- **créer** du lien dans l'entreprise et une meilleure connaissance des personnes et des fonctions
- **organiser** un flux d'informations régulier et attendu
- **favoriser** l'écoute et l'expression des collaborateurs
- **accompagner** des changements, mobiliser sur un projet

### Un livre d'entreprise, pourquoi ?

- **marquer** ou **célébrer** un événement
- **renforcer** l'identité et la culture d'une entreprise
- **fédérer** une équipe autour de valeurs fondatrices
- **témoigner** de la reconnaissance aux générations d'hommes et de femmes qui ont fait l'entreprise
- **créer** un regain d'image par un objet noble

### *Passer de la pensée au discours nécessite :*

un travail d'expression libre  
un travail de conceptualisation  
un travail de formalisation

Nos compétences d'animation et de rédaction vous soutiendront au long de ce processus.

### *Passer de la parole à l'écrit démontre :*

une volonté de dialogue  
un acte d'engagement  
un acte de construction

Notre qualité d'écoute et de questionnement facilitera votre démarche managériale.

## CONTENU DES PRESTATIONS

Analyse de l'existant  
Conception / Définition de la ligne éditoriale  
Animation du comité de rédaction  
Interview / Rédaction  
Conseil de création graphique

### OPTIONS :

Prises de vue  
Mise en page  
Illustration  
Suivi de fabrication  
Mise en ligne sur le site internet de l'entreprise

### QUELQUES RÉFÉRENCES :

Leclerc Nantes, Bordeaux, Brest, Groupe Éolane,  
Nantes Métropole (Régie de l'eau, Service nettoyage, Opérateur public de collecte des déchets),  
AFPA, Le Montreur d'ours, Altor Industrie, Générale des Eaux,  
les Nouvelles Cliniques Nantaises, Wirquin...



58 rue Edgar Quinet • 44100 Nantes  
Tél. : 02 51 72 03 63  
[www.guerrier-communication.com](http://www.guerrier-communication.com)

Bertrand Guerrier : 06 07 66 83 50  
[bertrand@guerrier-communication.com](mailto:bertrand@guerrier-communication.com)

Sophie Daguin : 06 98 442 558  
[sdaguin@daguin.fr](mailto:sdaguin@daguin.fr)